



inov

Manual de submissão de ideias

Inov



Criar inovação com recurso a tecnologia e novos modelos de negócio para o ecossistema da saúde que permita melhorar a qualidade de vida das pessoas de forma sustentável.

Contextualização



Estratégia

A Inov será o instrumento que pretende corporizar a intenção da Glintt reforçar o seu compromisso na inovação do ecossistema da saúde.



Site Inov

Plataforma que disponibiliza informação sobre a missão, valores, candidaturas, estrutura da organização e projetos a decorrer.



Candidaturas

O site da Inov permite aos colaboradores que submetam as suas ideias na área da saúde anualmente.



Divulgação das Ideias

Todas as ideias aprovadas irão ser divulgadas no site e promovidas pelo marketing da Inov.

Intervenientes



Sponsors Management Team

Nuno Vasco Lopes

Luís Cocco

Henrique Moreira

João Paulo Cabecinha

Filipa Fixe

Dario Martins

Ana Cristina Gaspar

Jorge Portugal

Miguel Lança

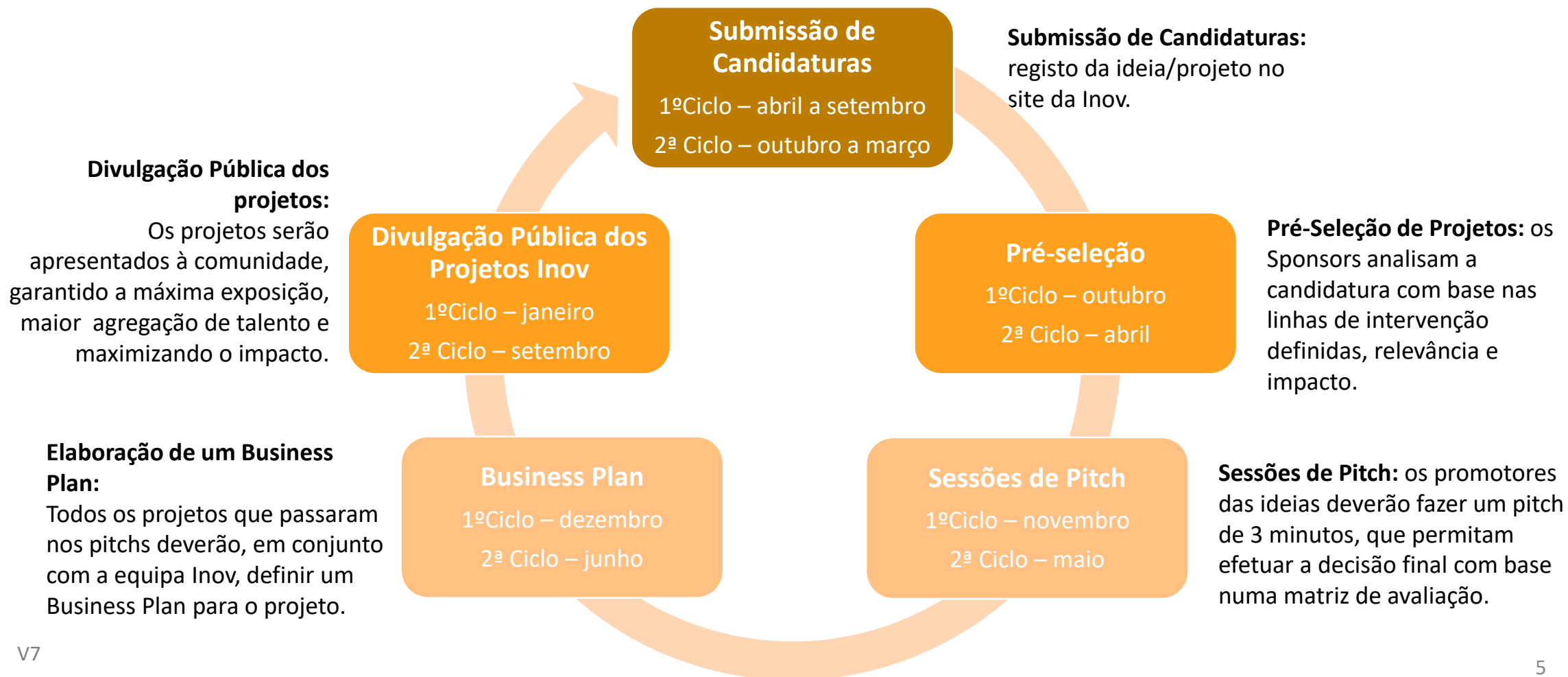


Qual o papel do Sponsors Management Team?

Os Sponsors terão a responsabilidade de avaliar e acompanhar os projetos da Inov.

O Processo das Ideias

Queremos atuar como uma plataforma de inovação, investindo nas melhores iniciativas e transformando boas ideias em projetos de sucesso. Durante o ano haverá dois ciclos para que não existam interrupções no processo.





Submissão das Candidaturas

1. Todas as ideias deverão ser submetidas no site da Inov (inovglintt.com).
2. Posteriormente, o promotor deverá preencher o plano operacional (disponível na intranet) .
3. Quando preenchido, o plano deverá ser enviado para inov@glintt.com



Pré-seleção dos projetos

A ideia deverá traduzir-se em projetos inovadores e disruptivos, que permitam melhorar a qualidade de vida das pessoas de forma sustentável, tendo intervenção num dos seguintes valores:

- 1) Responsabilização do indivíduo na gestão da sua saúde;
- 2) Redução do risco clínico;
- 3) Aumento da eficiência;
- 4) Prevenção da doença;
- 5) Permitir a avaliação dos prestadores com base em outcomes.

Os critérios poderão ser revistos anualmente, de acordo com a estratégia da Glintt.

As ideias serão avaliadas pela equipa Inov. Posteriormente, é sempre comunicado via email se as ideias passam à próxima etapa ou se foram excluídas.

Sessões de Pitch

Cada Pitch terá a duração de 3 minutos, posteriormente os Sponsors poderão colocar questões ou fazer observações aos projetos.

Cada ideia será avaliada de acordo com os critérios abaixo mencionados.

Cada critério é avaliado numa escala de 1 a 5.

Se a proposta for pontuada abaixo de 3 em qualquer critério ou abaixo de 10 no geral poderá ser rejeitada.

Posteriormente, essa classificação é revista em Comissão Executiva, validando quais os projetos que pretendem investir.



1. Disrupção do projeto

1.1 Grau de disrupção da solução proposta

1.2 Caracterização do estado de arte



2. Qualidade do projeto

2.1 Identificação clara do problema a resolver

2.2 Adequação do tempo de execução do projeto



3. Impacto do projeto

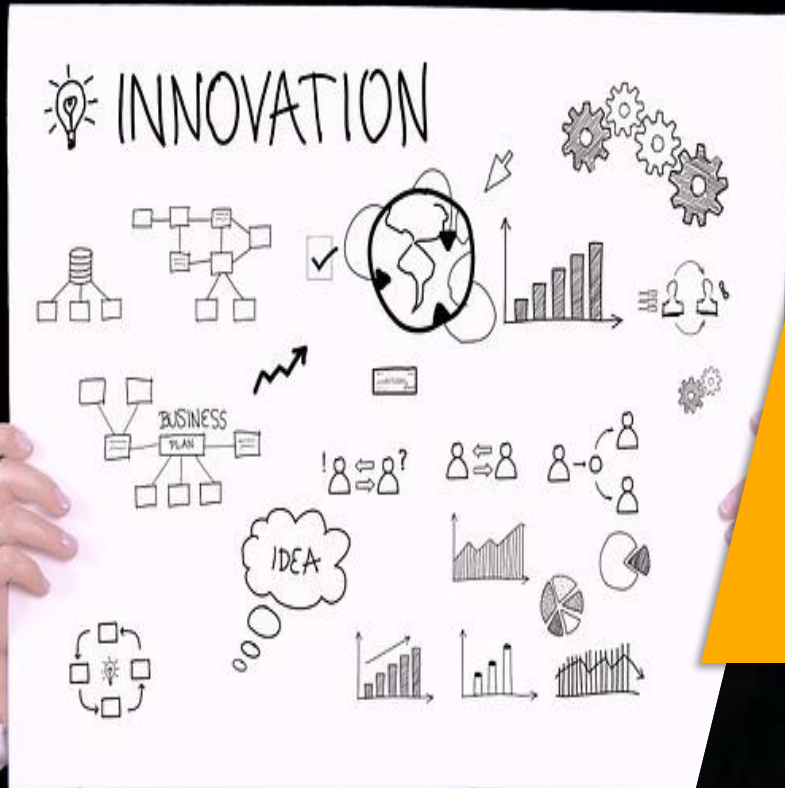
3.1 Propensão para mercados internacionais

3.2 Capacidade de captação de novos clientes e aumento das receitas nos clientes atuais

Plano do Projeto

Após, a aceitação do projeto, este passa a ser implementado e acompanhado pela equipa da Inov.

Os responsáveis dos projetos deverão preencher o business plan para ser aprovado em CE.





Divulgação Pública dos Projetos

Todos os projetos implementados no primeiro ciclo das ideias serão apresentados anualmente na reunião geral dos colaboradores: Forward. E no segundo ciclo, os projetos serão anunciados no evento da rentrée.

Contactos



Site Inov: inov.glantt.com



Em caso de dúvida: inov@glantt.com